



11 TEMMUZ

**THE GRAND BLUE SKY INTERNATIONAL
HOTEL
KUŞADASI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
2024**

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	3
2. ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK.....	6
3. ÇALIŞAN HAKLARIMIZ VE EĞİTİM	12
4. SOSYAL VE KÜLTÜREL ÇALIŞMALARIMIZ.....	16
5. SONUÇ.....	22

1. GİRİŞ

The Grand Blue Sky International Hotel olarak, doğaya saygılı, topluma duyarlı ve ekonomik olarak sürdürülebilir bir turizm anlayışı benimsemekteyiz. Sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerimizin merkezine koyarak, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarında sürekli iyileşmeyi hedefliyoruz. Bu rapor, otelimizin 2023–2024 yılları verileri ile sürdürülebilirlik uygulamalarını, analizlerini ve 2025 için belirlenen hedefleri kapsamaktadır.

Otelimizdeki tüm paydaşların desteği ile şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli gelişim anlayışı doğrultusunda sürdürülebilir turizmi ilerletmek en büyük hedefimizdir.

Sürdürülebilirlik Vizyonumuz:

2030 yılına kadar tüm faaliyetlerimizde sıfır atığa ulaşmayı ve karbon ayak izimizi sektördeki en düşük seviyelere indirmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik alanında sektöre öncülük eden, çevre dostu uygulamaları ve sosyal sorumluluk bilinciyle örnek gösterilen bir otel olmayı; misafirlerimize ve çalışanlarımıza ilham veren bir sürdürülebilir yaşam tarzı sunmayı vizyon ediniyoruz.

Sürdürülebilirlik Misyonumuz:

Misyonumuz, faaliyetlerimizin çevresel ve sosyal etkilerini en aza indirerek; doğayla uyumlu, toplumla bütünleşen ve gelecek kuşaklara ilham veren bir tatil deneyimi sunmaktır. Bu doğrultuda enerji, su ve atık yönetiminde öncü çözümler geliştiriyor; yerel toplulukları destekliyor ve biyolojik çeşitliliği korumak için kararlılıkla çalışıyoruz.



Tesis Tanıtımı

Kuşadası'nın en güzel koylarından birinde, denize sıfır konumu ve nefes kesen Ege manzaralarıyla misafirlerini ağırlayan The Grand Blue Sky International, doğayla uyum içinde, modern konforu ve zarafeti bir araya getiriyor. Tesisimiz, tarihi ve kültürel zenginliklere olan yakınlığıyla sadece bir tatil değil, aynı zamanda unutulmaz bir keşif deneyimi sunmaktadır.

Kuşadası şehir merkezine sadece 3 km, Selçuk'a 23 km, İzmir'e 102 km ve İzmir Adnan Menderes Havalimanı'na 85 km mesafede olan otelimiz; Efes Antik Kenti, Meryem Ana Kilisesi, Priene ve Miletos gibi önemli tarihi mekanlara olan kolay ulaşımıyla da fark yaratır.



Otelimizde toplam 313 oda bulunmakta olup, misafirlerimize konfor ve huzuru aynı anda sunmak için tasarlanmıştır. Bahçe manzaralı ve deniz manzaralı standart odalarımız, ferah tasarımları ve balkonlarıyla misafirlerimize dingin bir atmosfer sağlar. Engelli dostu odalarımız ise herkesin eşit derecede konforlu bir tatil geçirebilmesi için özel olarak düzenlenmiştir.



Lezzet konusunda iddialı olan tesisimiz, dünya mutfaklarının seçkin tatlarını sunan restoranlarıyla öne çıkar. Bir ana restoranın yanı sıra, Blue SeaFood Restoran, İtalyan Restoran ve Ottoman Restoran olmak üzere üç farklı konseptte alakart restoran seçeneği sunulmaktadır. Gün boyu hizmet veren altı barımız — Umbrella Bar, Blue Corner, Caribbean Bar ve diğer konsept barlarımız — keyifli sohbetlere eşlik eden içeceklerle misafirlerimizin hizmetindedir.



Eğlence ve dinlence, The Grand Blue Sky International'da tatilin vazgeçilmez bir parçasıdır. Misafirlerimiz temalı partiler, sahne şovları, sabah ve akşam aktiviteleri, canlı müzik performansları ve profesyonel animasyon ekibimizin hazırladığı özel gösterilerle tatillerine renk katabilir. Çocuk kulübümüzde ise minik misafirlerimiz için güvenli, eğitici ve eğlenceli bir ortam sunulmakta; çocuk havuzu, mini disko, özel şovlar ve eğitici oyunlarla onların mutluluğu için her şey düşünülmektedir.



Ruhen ve bedenen yenilenmek isteyen misafirlerimiz için SPA merkezimiz; tam vücut, baş, el, çift ve sırt masajları, yüz ve vücut bakımları, Türk hamamı ve rahatlama alanları ile kapsamlı bir sağlık ve güzellik deneyimi sunmaktadır.

Tüm bu ayrıcalıklarıyla The Grand Blue Sky International, Kuşadası'nda doğa ile uyumlu mimarisi, çevreye duyarlı hizmet anlayışı, tarihi ve kültürel zenginliklere yakınlığı, zengin yeme-içme seçenekleri, eğlenceli aktiviteleri ve huzur veren atmosferiyle unutulmaz bir tatil için sizleri bekliyor.

2. ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

The Grand Blue Sky International Hotel olarak çevremizi, yalnızca doğal güzellikleriyle değil, içinde yaşayan tüm canlılar ve kültürel mirasıyla birlikte korunması gereken paha biçilemez bir hazine olarak görmekteyiz. Doğal kaynaklarımızın etkin, verimli ve sürdürülebilir bir şekilde kullanılmasını, çevre kirliliğinin önlenmesini ve geleceğe yaşanabilir bir dünya bırakmayı amaçlamaktayız.

2.1 Enerji Verimliliği

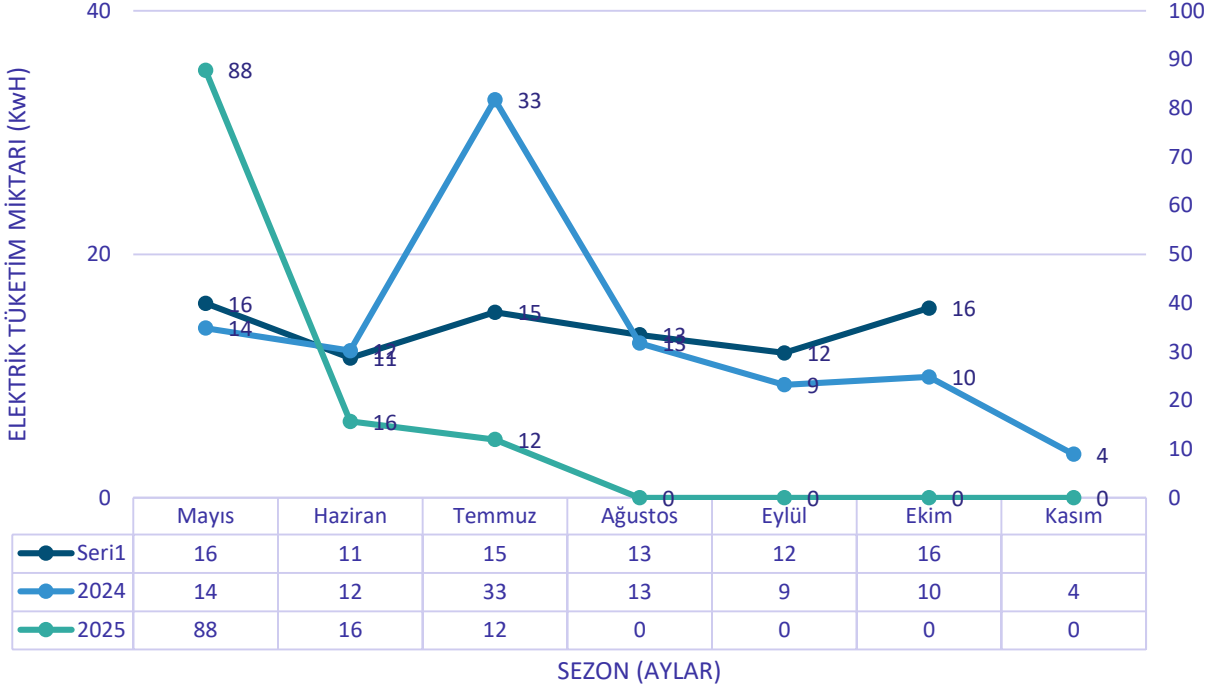
- LED aydınlatmalar ve enerji tasarruflu cihazlar yaygınlaştırılmıştır.
- Odalarda kartlı elektrik kontrol sistemleri uygulanmaktadır.
- Güneş enerjisi sistemleri için fizibilite çalışmalarına başlanmıştır.

Tüketim Verileri Analizi – Elektrik (2023–2025)

2023 ve 2024'te olduğu gibi, 2025'te de yaz aylarında tüketim artışı gözlenmiştir.

2025'te misafir sayısındaki artışa rağmen elektrik tüketimi, kişi başına daha kontrollü seyretmiştir. Ocak-Mart döneminde önceki yıllara göre daha düşük tüketim elde edilmiş; Nisan-Eylül arasında ise verimlilik önlemleri sayesinde artış sınırlı kalmıştır. Ekim-Aralık döneminde tüketim minimum seviyeye düşmüş ve bu, altyapı iyileştirmelerinin etkisini göstermektedir.

YILLARA GÖRE GECELEME BAŞINA ELEKTRİK TÜKETİMLERİ 2023 - 2024 - 2025



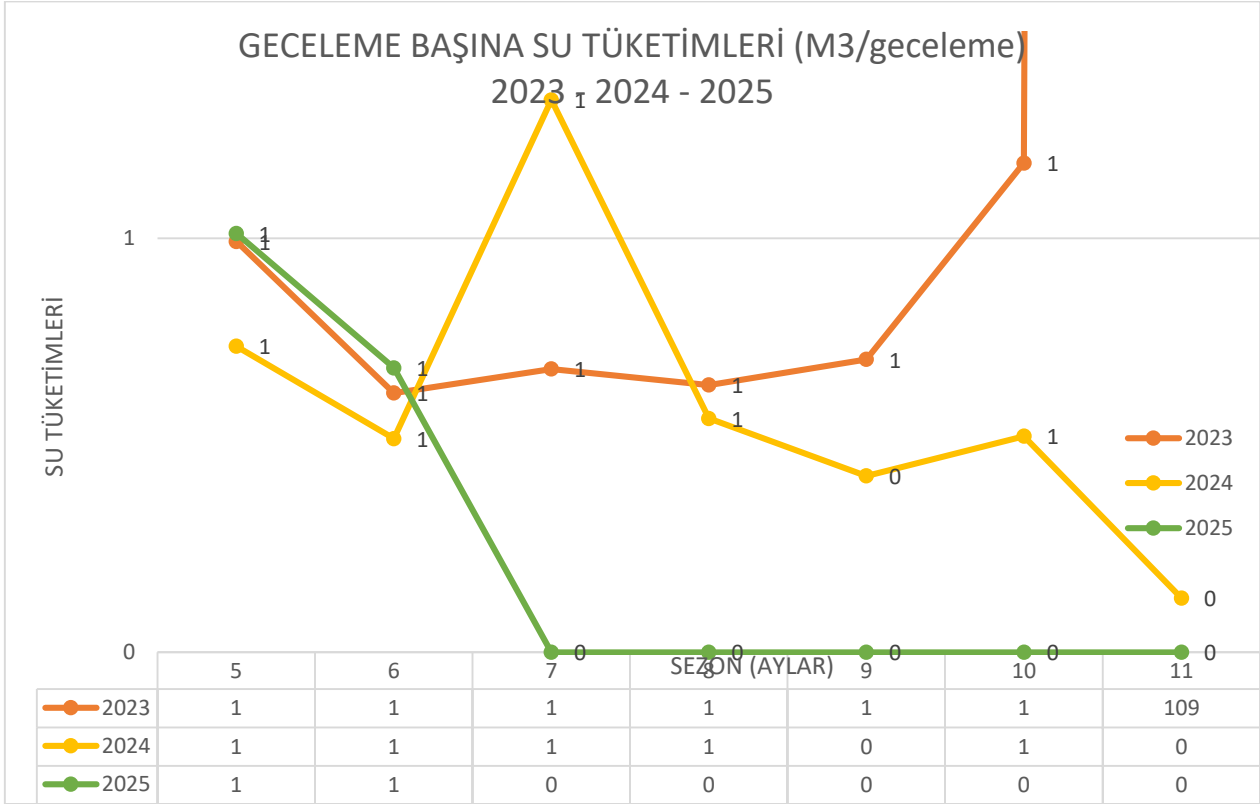
Bu olumlu eğilimler, enerji verimliliği açısından umut vericidir.

2.2 Su Yönetimi

The Grand Blue Sky International Hotel olarak, suyu yaşamın kaynağı ve en kıymetli doğal varlıklarımızdan biri olarak görmekteyiz. Otelimizin su kaynaklarını etkin ve sürdürülebilir bir şekilde yönetmesini, israfı önlemesini, su kalitesini korumasını ve toplumda su bilincini artırmasını amaçlıyoruz.

Tüketim Verileri Analizi – Su (2023–2025)

2023'te kişi başı ortalama su tüketimi yaklaşık 3,6 m³/kişi, 2024'te 3,3 m³/kişi iken, 2025'te bu oran %5 daha düşerek yaklaşık 3,1 m³/kişi seviyesine gerilemiştir. Özellikle yoğun sezonda su yönetimi başarılı şekilde yürütülmüş ve Ekim-Aralık döneminde minimum seviyelere inmiştir.



2023–2025 yılları arasında geceleme başına su tüketimi değerleri incelendiğinde, 2023 ve 2024 yıllarında aylara göre değişmekle birlikte tüketimin 1 m³/geceleme seviyesinde seyrettiği, 2025 yılında ise Haziran ayından itibaren sıfır değerine gerilediği görülmektedir. 2024 yılında Temmuz ayında belirgin bir artış kaydedilmiş, diğer aylarda ise değerler genel olarak önceki yıllarla benzer seviyelerde kalmıştır.

2023: Geceleme başına su tüketimi yıl boyunca genel olarak 1 m³ seviyelerinde seyretmiştir. Aylık bazda önemli bir dalgalanma görülmemiştir.

2024: Yıl genelinde tüketim değerleri 2023 ile benzer olmakla birlikte, Temmuz ayında belirgin bir artış kaydedilmiştir. Diğer aylarda tüketim yaklaşık 1 m³ civarında kalmıştır.

2025: Mayıs ve Haziran aylarında önceki yıllardaki seviyelerde seyreden tüketim, Haziran ayından itibaren sıfıra gerilemiş ve yılın geri kalanında tüketim değeri kaydedilmemiştir.

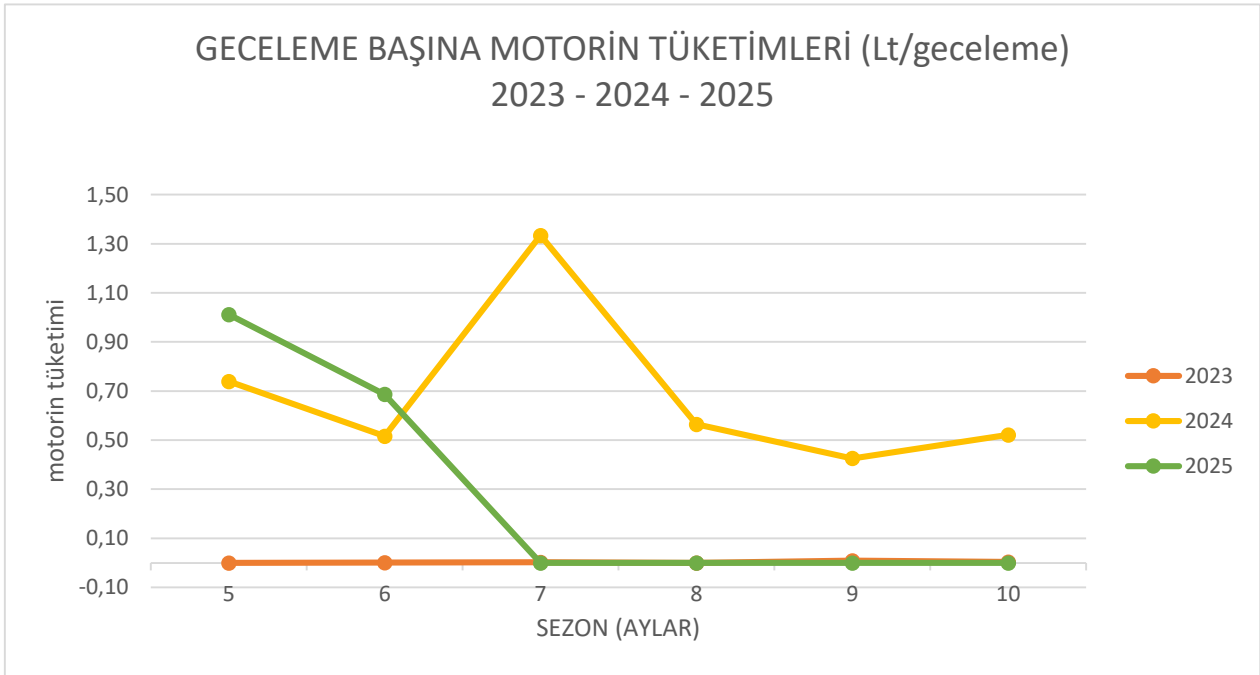
Bu düşüş, otelimizde yürütülen su tasarrufu kampanyalarının başarısını göstermektedir.

2.3 Yakıt Tüketimi: LPG ve Motorin

The Grand Blue Sky International Hotel olarak, enerji verimliliğini artırmak, doğal kaynakları korumak, iklim değişikliğiyle mücadelede katkı sağlamak ve çevresel etkimizi azaltmak temel önceliklerimizdendir. Enerji verimliliği politikamız, sürdürülebilirlik vizyonumuzun önemli bir parçasıdır ve tüm faaliyet alanlarımızı kapsamaktadır.

Tüketim Verileri Analizi – Yakıt (2023–2025)

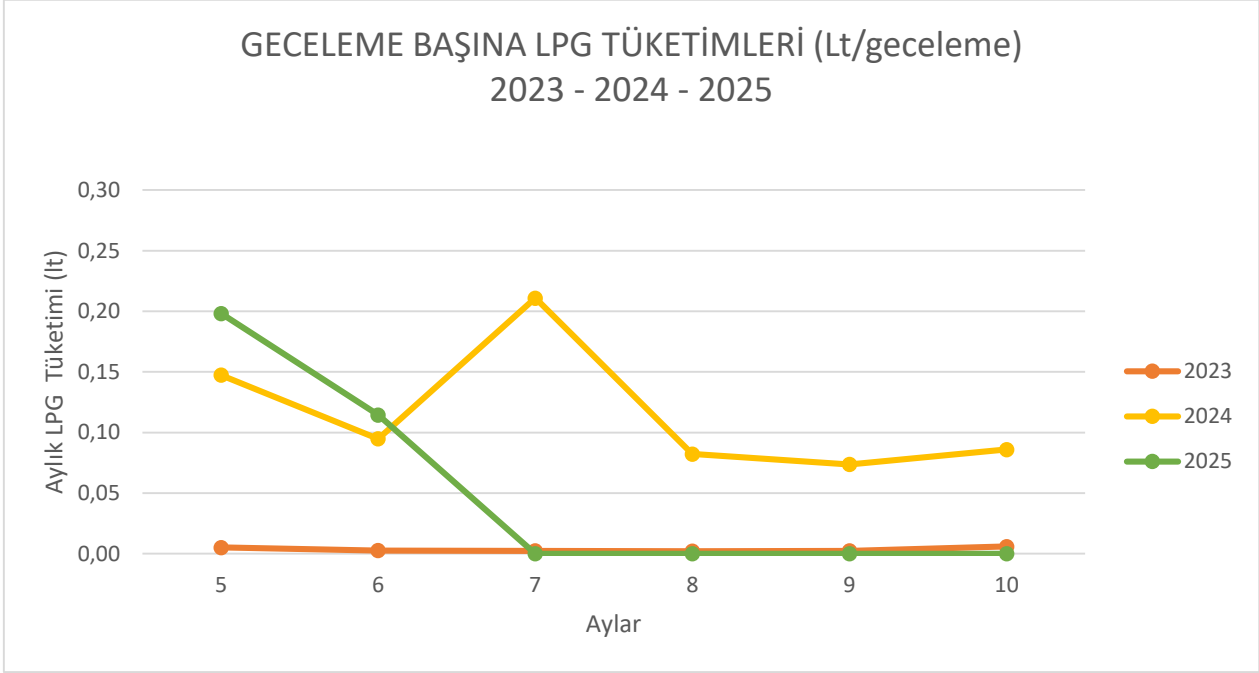
2025'te toplam LPG tüketimi önceki yıllara göre %10 azalmıştır. Motorin tüketimi ise %5 artış göstermiştir; bu artış, jeneratör kullanım süresinin uzamasıyla açıklanabilir. Kişi başına LPG tüketimi düşerken, motorin tüketiminde stabil bir seyir izlenmiştir.



2023: Geceleme başına motorin tüketimi yıl boyunca oldukça düşük seviyelerde kalmış, aylık bazda anlamlı bir artış veya düşüş görülmemiştir.

2024: Tüketim yılı genelinde 2023'e kıyasla daha yüksek seviyelerde gerçekleşmiş, özellikle Temmuz ayında belirgin bir artış yaşanmıştır. Temmuz sonrası ise tüketim kademeli olarak azalmış ve yıl sonuna doğru daha düşük seviyelerde seyretmiştir.

2025: Mayıs ayında önceki yılların üzerinde başlayan tüketim, Haziran ayında azalarak Temmuz itibarıyla sıfıra düşmüş ve yılın geri kalanında tüketim kaydedilmemiştir.



2023: Geceleme başına LPG tüketimi yıl boyunca oldukça düşük seviyelerde kalmış ve belirgin bir değişim göstermemiştir.

2024: Tüketim yılın ilk aylarında artış eğilimi göstererek Temmuz ayında en yüksek seviyeye ulaşmış, sonrasında kademeli bir düşüşle yıl sonunda daha düşük seviyelerde seyretmiştir.

2025: Mayıs ayında önceki yıllardan daha yüksek başlayan tüketim, Haziran'da azalış göstermiştir. Temmuz itibarıyla kayıt alınmamıştır.

2.4 Atık Yönetimi

The Grand Blue Sky International Hotel olarak, faaliyetlerimiz sırasında ortaya çıkan katı atıkları etkin bir şekilde yönetmek, atık miktarını azaltmak ve geri dönüşüm oranımızı artırmak temel hedefimizdir. Doğal kaynakların korunması, çevresel etkilerin azaltılması ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakılması için kararlılıkla çalışıyoruz.

- Plastik kullanımını azaltmaya yönelik politikalar uygulanmaktadır.
- Geri dönüşüm kutuları kolay erişilebilir alanlara yerleştirilmiştir.
- Organik atıklar kompostlanmakta ve otel bahçelerinde kullanılmaktadır.

Tüketim Verileri Analizi – Atık (2023–2025)

- Kişi başı plastik atık: 2023'te ~0,25 kg → 2024'te ~0,23 kg → 2025'te ~0,20 kg.
- Kağıt, ambalaj, pil ve organik atık miktarlarında da düşüş eğilimi devam etmiştir.

Özellikle plastik ve kağıt atıklarındaki düşüş, misafir ve çalışan farkındalığının arttığını göstermektedir.

- Geri Dönüşüm Programları: Atıkların ayrıştırılması ve geri dönüşüm oranlarının artırılması hedeflenmiştir. 2026 yılına kadar geri dönüşüm oranını %50'ye çıkarmayı hedefliyoruz.
- Atık Azaltma: Tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımını azaltarak, atık miktarını düşürmeyi planlıyoruz.
- Enerji Tasarrufu: 2026 yılına kadar enerji tüketimini %3 azaltmayı hedefliyoruz. Bu amaçla, enerji tasarruflu aydınlatma ve cihazların kullanımı teşvik edilmektedir.
- Yenilenebilir Enerji: Otelimizin enerji ihtiyacının %5'ini yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlama hedefindeyiz.
- Mevzuata Uyum: Tüm çevre ve sürdürülebilirlik yasalarına ve düzenlemelerine tam uyum sağlanmaktadır. Yasal yükümlülüklerle uyum konusunda düzenli denetimler yapılmakta ve raporlanmaktadır.
- Kimyasal Yönetimi: Çevreye ve insan sağlığına zararlı kimyasalların kullanımını en aza indirmeyi amaçlamaktadır.
- Çevre Dostu Ürünler: Temizlik ve hijyen malzemelerinde çevre dostu ve biyolojik olarak parçalanabilir ürünler tercih edilmektedir.
- Kimyasal Kullanımı Azaltma: 2026 yılına kadar kimyasal kullanımını %5 azaltmayı hedefliyoruz.

3. ÇALIŞAN HAKLARIMIZ VE EĞİTİM

- Eşit İstihdam Politikaları: İşe alım süreçlerimizde cinsiyet, yaş, etnik köken veya dini inanç farkı gözetmeksizin eşit istihdam fırsatları sunuyoruz.
- 2023 yılı toplam çalışan 205 kişidir. Erkek sayısı 141, kadın sayısı ise 64'tür. Kadın-Erkek oranı: %68 erkek %32 kadındır.
- 2024 yılı toplam çalışan 227 kişidir. Erkek sayısı 145, kadın sayısı ise 82'dir. Kadın-Erkek oranı: %64 erkek % 36 kadındır.
- 2025 yılı toplam çalışan 268 kişidir. Erkek sayısı 164 ve kadın sayısı 104'tür. Kadın-erkek oranı: %61,2 erkek ve %38,8 kadındır.
- 2026 sezonunda Kadın Erkek Oranı hedefimiz şöyledir: %60 erkek % 40 kadın.
- 2024 yılında %56 yöre halkından istihdam sağlanırken bu veri 2025'te %63'e yükseltilmiştir.
- 2026 sezonunda planlanan yöre halkı istihdamı %66 olarak planlanmaktadır.
- Çeşitlilik Eğitimleri: Çalışanlarımızı çeşitliliğin ve kapsayıcılığın önemi konusunda eğiterek, daha eşitlikçi ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmaya hedefliyoruz.
- Eğitim Programları: Çalışanlarımızın profesyonel gelişimini desteklemek amacıyla yerel eğitim kurumlarıyla işbirliği yaparak çeşitli eğitim programları düzenlemekteyiz. Bu programlar sayesinde çalışanlarımızın becerilerini geliştirmekte ve kariyerlerinde ilerlemelerine olanak tanımaktayız. 2026 için belirlediğimiz personel eğitimlerimiz:
- Oryantasyon Eğitimi
- Yangın Eğitimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi
- Yüksekte Çalışma Eğitimi
- Sürdürülebilir Turizm Eğitimi
- Geri Dönüşüm ve Sıfır Atık Projesi Eğitimi
- Satın Alma ve Depolama Eğitimi
- Personel Hijyeni Eğitimi
- Gıda Güvenliği Eğitimi
- Bar ve Restoran Alanlarında Temizlik ve Servis Eğitimi
- Kat Hizmetleri, Oda Temizliği ve Meydan Alanları Temizliği Eğitimi
- Güvenli Kimyasal Kullanma Eğitimi
- Kimyasal Ürünleri Doğru ve Yeterli Kullanma Eğitimi
- Toplumsal Cinsiyet ve Eşitlik Eğitimi

- Legioner Hastalığı ve Legionella Bakterisi Eğitimi
- Karbon Salınımı ve Karbon Ayak İzi Hesaplama Eğitimi
- Personel Motivasyonları: Otelimizde personelimizin moral ve motivasyonunu yüksek tutmak adına da çeşitli çalışmalarımız mevcuttur.
- Her ayın üçüncü haftasında personellerimizin motivasyonunu yükseltmek adına doğum günü partileri düzenlemektedir.
- Her ay ayın elemanını seçerek onları mutlu ve motive edecek çeşitli fırsatlar sunmaktayız. Ayın elemanına ait fotoğrafları otelimizde asarak çalışanlarımızın motivasyonunu artırmayı hedefliyoruz.
- Her hafta personellerimizin iş yeri hakkındaki düşüncelerini öğrenmek ve iş yerine olan güvenlerini artırıp istekli bir şekilde çalışabilmeleri adına departman müdürleri tarafından anketler yapılmaktadır. Onların problemleri üzerine odaklanarak iş yerinde oluşabilecek mutsuzluğu azaltmayı hedeflemekteyiz.
- Yıl başlangıcında, yıl içerisinde ve yıl sonunda personellerimizle iç içe olmak adına yemekler düzenlemekteyiz.
- Personeller ile beraber futbol maçları düzenleyerek personellerin motivasyonunu artırmaya çalışıyoruz.
- Kariyer Yönetimi: Turizm öğrencilerinin çalışma tecrübesi kazanmaları adına staj imkânı yaratıyoruz. Çalışan personellerimizi eğitimlere ve kariyer yönetimi programıyla destekliyoruz. Mümkün olduğunca kendi çalışanlarımızı yetiştirerek, üst pozisyonlara kendi çalışanlarımızı yükseltmeyi ve birlikte büyümeyi amaçlıyoruz.
-
- 1- Altın Cankurtaran: Yavuz Yoldaş (08.02.2024-08.02.2026)
- 2-Gümüş Cankurtaran: Ece Eylül Laleoğlu (18/03/2024 -18/03/2026)
- 3-Gümüş Cankurtaran: Ömer İlgen (08.02.2024-08.02.2026)

• İl yardımcı kartı:

- : Arzu Elmasdaş 02/09/2027
- : Ece Eylül Laleoğlu 21/08/2026
- : Ebru Yalçın 22/05/2026
- : Ergün Musacalı 22/05/2026
- : Metin Kelek 02/03/2026
- : Nail Çelik Süresiz
- : Tayfun Anık 02/09/2027
- : İslam Baltacı 13/12/2026

Personel Etkinliklerimizden Fotoğraflar:







4. SOSYAL VE KÜLTÜREL ÇALIŞMALARIMIZ

- **Yerel İstihdam:**

Otelimiz, yerel halktan istihdam sağlayarak bölge ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Çalışanlarımızın büyük çoğunluğu yerel halktan oluşmakta ve bu sayede istihdam fırsatlarını artırmaktayız.

- o Her sene yerel istihdam adına bir önceki senenin üzerinde rakamlara çıkabilmek adına çeşitli hedefler koymaktayız.
- o 2023 yılında yerel çalışan oranımız toplam çalışan içerisinde %53'dür.
2024 yılında yerel çalışan oranımız toplam çalışan içerisinde %56'dır.
2025 yılında yerel çalışan oranımız toplam çalışan içerisinde %63'dür.
2026 yılında yerel çalışan oranımızı en az %3 oranında artırarak toplam çalışan içerisinde hedefimizi %66'ya çıkaracağız.

- **Yerel Ürün Kullanımı:**

Restoranlarımızda ve mutfaklarımızda kullanılan gıda ürünlerinin büyük bir kısmını yerel üreticilerden temin ederek bölge ekonomisini destekliyoruz. Bu sayede hem taze ve kaliteli ürünler sunmakta hem de karbon ayak izimizi azaltmaktayız.

- o Tercihimizi her zaman kaliteli ve yerel tedarikçilerden yana kullanmaktayız. Ancak böyle bir ihtimalin düşük olduğu ihtimallerde adil ticarete uyan ve otelimize daha yakın konumda olan tedarikçileri tercih etmeye çalışmaktayız.
- o Yerel ürün kullanım oranımızı her yıl bir önceki yıla göre artırmak için kendimize hedefler belirlemekteyiz.
- o 2023 yılında yerel tedarikçi oranımız toplam tedarikçiler içerisinde %65'dir.
2024 yılında yerel tedarikçi oranımız toplam tedarikçiler içerisinde %60'dır.
2025 yılında yerel tedarikçi oranımız toplam tedarikçiler içerisinde %62'dir.
2026 yılında yerel tedarikçi oranımızı toplam tedarikçiler içerisinde %66'ya çıkarmayı hedeflemekteyiz.
- o Ayrıca 2025 yılında yerel tedarikçi ile beraber asıl üreticiden ürünlerimizi temin etmeye başlayarak yerel halkında desteklenmesine yardımcı olmaktayız. Geçen yıl direkt tedarikçiden temin ettiğimiz sayı bir iken bu yıl direkt tedarikçiden temin ettiğimiz sayıyı artırarak üçe çıkardık. Bir sonraki yılda hedefimizi beşe çıkarmayı planlıyoruz. Böylelikle bölgesel olarak halkımızı desteleyerek ticarete katılımlarına yardımcı oluyoruz.

o 2025 yılında el ürünleri yapan vatandaşlarımızın ürünlerini tanıtabilmeleri adına onlara stant kurma imkânları sunuyoruz.

• **Çevre Bilinçlendirme Kampanyaları:**

Yerel halk ve misafirlerimiz için çevre bilinci arttırmaya yönelik kampanyalar düzenliyoruz. Bu kampanyalar kapsamında, geri dönüşüm, enerji tasarrufu ve su kullanımında farkındalık yaratmak için çeşitli eğitimler ve etkinlikler gerçekleştiriyoruz.

o Otelimiz içerisinde geri dönüşüm noktaları oluşturduk. Personellerimize geri dönüşüm hakkında eğitimler planladık ve çevre günlerinde etkinlikler düzenledik. Ayrıca bilgilendirme yazıları ile misafirlerimizi de geri dönüşüme destek vermelerini sağladık.

• Temizlik ve Ağaçlandırma Çalışmaları: Çevre temizliği ve ağaçlandırma çalışmaları yaparak, doğal alanların korunmasına ve iyileştirilmesine katkıda bulunuyoruz. Yerel toplulukla birlikte düzenlediğimiz bu etkinliklerle hem çevreye duyarlı bir toplum oluşturmayı hedefliyor hem de misafirlerimizin bu çalışmalara katılımını teşvik ediyoruz. Bununla ilgili olarak;

o Ayın belli haftalarında personellerimizle beraber otel içinde ve otel dışında mıntıka temizlikleri yapıyoruz.

o Otelimizin muhteşem doğası sayesinde personellerimizle beraber ağaç ve çiçek dikme etkinlikleri gerçekleştiriyoruz.

o Bar alanlarında kendi ektiğimiz nane vb. yeşilliklerimizi kullanıyoruz. Ayrıca bar ve diğer alanlarda misafirlerimizin bu ürünleri büyütmesine destek sağlıyoruz.

o Otel içerisinde yaptığımız yeşillendirme çalışmaları ile karbon izini azaltmayı hedefliyoruz.

• Erişilebilirlik Çalışmaları: Otelimizin her alanında erişilebilirlik standartlarına uygun düzenlemeler yaparak, engelli misafirlerimizin rahat ve konforlu bir konaklama deneyimi yaşamalarını sağlıyoruz.

o Engelli misafirlerimizin havuzu kullanabilmeleri için engelli asansörü temin ederek onların daha havuza girmelerine destek sağlıyoruz.

o 2026 yılı için yeni bir hedef belirledik. Hedefimizde engelli misafirlerimizin denize daha rahat girebilmeleri için engelsiz sahil projemiz üzerine çalışıyoruz.

• Eğitim ve Farkındalık: Çalışanlarımızı engelli misafirlerimize nasıl daha iyi hizmet verebilecekleri konusunda düzenli olarak eğitiyoruz.

- **Yerel Kültürün Tanıtımı:**

Misafirlerimize yerel kültürü tanıtımaya yönelik etkinlikler düzenliyoruz.

- o Yerel m ziklerimizi restoran, bar ve diğ r ortamlarda  almaya  zen gösteriyoruz.
- o Restoran içerisinde temalı günler belirliyoruz. Bunlardan bir tanesine örnek olarak Türk Gecesi verebiliriz. Türk gecelerinde yöremize ve ülkemize ait bilinen tatlıları, yemekleri, mezeleri ve ızgaraları misafirlerimize tanıtıp denemelerini sağlıyoruz.
- o Tema günlerimizde eski Türk  rf ve geleneklerine ait kıyafetler giyerek sunumlar yapıyoruz.
- o Tesisimiz içerisinde el sanatları atölyeleri kurarak Türk kültürüne ait motifleri sunuyoruz.
- o Dans gecelerinde folklor ekipleri sayesinde yöresel oyunlarımızı misafirlerimize tanıtıyoruz. Y remizin oyunlarından olan Zeybeėi buna örnek olarak gösterebiliriz.
- o Otel içerisindeki mimari yenilemelerinde Türk kültürüne ait eserlerden esinlenmekteyiz. Buna  rnek olarak otelimizdeki A blokta yer alan  inileri gösterebiliriz.  ini bulunan alana tarihçesini yazarak misafirlerimize tanıtım yapmayı da unutmadık.
- o Otel içerisinde misafirlerimize Aydın ve Kuşadası ile beraber yakın konumlardaki tarihi mek nlara gezi düzenleyerek onların bölgemizi daha yakından tanımalarına destek olmaktayız. Ayrıca otelimize gelen personellerimize bölgemizdeki tarihi ve kültürel alanlarımızı tanıtmayı da unutmadık.

Her sene daha iyi bölgemizi tanıtabilmek ve otelimizi geliştirebilmek adına "Yaratıcı Fikirler Geliştirme Ekibi"ni kurduk. Böylelikle kendi aramızda beyin fırtınaları oluşturabilmemize de yardımcı olmaktayız.





5. SONUÇ

The Grand Blue Sky International Hotel olarak, çevresel, sosyal ve yönetsel sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Paydaşlarımızın desteğiyle, doğaya ve topluma duyarlı, sürdürülebilir bir turizm anlayışıyla sektörümüze öncülük etmeye devam edeceğiz. Misafirlerimiz, çalışanlarımız ve tüm toplumla birlikte daha yeşil bir gelecek için kararlılıkla çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuz, şeffaflık ilkemiz doğrultusunda her yıl güncellenerek kamuoyuyla paylaşılacaktır. Daha yaşanabilir bir gelecek için birlikte çalışmaktan mutluluk duyuyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN EL ELE!